

Compte rendu de l'Assemblée générale et de la rencontre d'orientation des membres

Diffusion Focusing Québec

3 décembre 2017

5030, rue St-Denis, local 329

Présences: Blouin, Marjolaine; Boivin, Carol; Couture, Diane; De Fréminville, Marine; Fontaine, Hélène; Gilbert, Christine; Grégoire, Danielle; Haman, Julie; Jullien, François-Charles; Hébert, Michaël; Lajeunesse, Richard; Lepage, Madeleine; Therrien, Lucimay; Pedneault, Marie; Richard, Jean-Guy; Ringuette, Lise
Invitée : Leslie Mott

1. Choix d'un président et personne désignée pour prise de notes et compte rendu

Il est proposé par Marine et appuyé par François-Charles de nommer Michaël président d'assemblée. Il n'y a pas d'autre proposition. Michaël accepte. Adopté à l'unanimité.

Il est proposé par Marie et appuyé par Richard de nommer Danielle secrétaire d'assemblée. Il n'y a pas d'autre proposition. Danielle accepte. Adopté à l'unanimité.

2. Adoption de l'ordre du jour

Richard propose que l'on ajoute un point 7.1 « soutien à Solange ». Madeleine propose l'adoption de l'ordre du jour. Marie appuie la proposition. L'ordre du jour est adopté tel que modifié.

3. Adoption du procès-verbal de l'AGA 2016 par les membres y ayant participé (Amélie Bilodeau, Carol Boivin, Diane Couture, Marine de Fréminville, Michaël Hébert, Ghislaine Houle, Madeleine Lepage, Marie Pedneault, Solange St-Pierre, Maria Vieira)

Madeleine propose l'adoption du procès-verbal. Carol appuie la proposition. Le procès-verbal est adopté tel que présenté. Adopté à l'unanimité.

4. Présentation des états financiers préparés par Diane Couture

François-Charles présente les états financiers. Les recettes et les dépenses s'équilibrent à peu près sauf que l'année dernière, une dépense supplémentaire de 1015\$ a été accordée pour le développement du site web, ce qui engendre un déficit de 1030\$. Il n'en demeure pas moins que le solde au compte est de 2 953.66\$. D'autres détails concernant le site web seront déposés dès qu'ils seront reçus. (Voir annexe 1 a et b)

Jean-Guy propose l'adoption des états financiers. Madeleine appuie la proposition. Les états financiers sont adoptés à l'unanimité.

5. Programmes et services

Tableau sommaire des demandes – Solange St-Pierre (Voir annexe 2)

- a) **Mentorat : Madeleine Lepage** - Madeleine présente le bilan du programme de mentorat 2017. Elle mentionne que 14 personnes étaient inscrites (8 dyades). De celles-ci, 7 dyades disent en avoir retiré une grande satisfaction, très peu de difficultés. L'importance de

prendre le temps de se connaître et de s'ajuster lors des premières rencontres a été soulevée. La plus grande difficulté demeure celle d'arrimer les horaires. Une journée formative avec les mentors et les apprentis mentors s'est tenue le 25 février (précédée d'une rencontre de réflexion), dans le but de clarifier le rôle du mentor et de bien le comprendre avant le début du programme. Douze personnes assistaient. Les commentaires s'avèrent excellents avec la recommandation de répéter tous les ans.

Pistes de réflexion : Lors de la 2^e étape, i.e. le bilan et jumelage des dyades mentoré-mentoré, seulement une mentorée et une mentor étaient présentes. Ce n'est pas la première année que nous rencontrons cette difficulté à rassembler des gens lors de cette étape. Pourquoi? Une hypothèse soulevée serait qu'étant donné qu'il s'offre beaucoup d'activités, les personnes doivent faire des choix. Il serait néanmoins peut-être à propos de rappeler les fondements du programme de mentorat qui est basé sur le bénévolat et sur l'engagement.

Madeleine remercie les mentors de cette année : Carole Deguire, Ginette Mercier, Jean-Guy Richard, Michaël Hébert, Carol Boivin, Manon Circé et Maria Vieira. Elle souligne que plusieurs personnes se sont présentées à la première rencontre sans être inscrites. Il serait bon que les formateurs informent leurs participants de s'inscrire pour que les organisatrices puissent prévoir le nombre de personnes et solliciter les mentors s'il y a lieu.

- b) Cercles restaurateurs: Madeleine Lepage et Marine de Fréminville** - Madeleine présente le bilan du Collectif de formation autogéré pour la facilitation des cercles restaurateurs, créé en 2012, communément appelé le COFO. Cette année, le COFO compte 14 membres avec une participation de huit personnes en moyenne à chaque rencontre. Deux nouvelles personnes se sont ajoutées et trois ont assisté en tant qu'observateurs. Cette année, le COFO a tenu 8 rencontres, dont 5 le soir, d'une durée de 3 heures et 3 journées complètes durant la période hivernale. Un horaire a été établi pour 2017-2018, alternant entre soirées de 3 heures et journées entières. Les rencontres ont lieu chez Solange.

Madeleine invite les personnes présentes et explique le fonctionnement, les différents rôles, etc. Elle précise que pour leur première expérience, elles ont la possibilité d'assister à un maximum de deux soirées à titre d'observateur.

Marie témoigne à quel point ce processus a été pour elle guérissant. Le cercle restaurateur agit sur les blessures de groupe, les blessures de la communauté. Le processus est très respectueux des limites de chacun; on peut quitter à n'importe quel moment si on n'est pas à l'aise, il n'y a pas d'obligation de parler, même si on est le demandeur. Elle dit qu'elle a même pu transposer cela dans sa vie personnelle.

- c) Partenariat: Lise Ringuette** - En cette deuxième année, onze demandes de partenaires ont été faites. De ce nombre, deux personnes se sont désistées et une n'a pas retourné son courriel. Le suivi fait le 10 novembre par Lise nous informe que 7 personnes étaient toujours en partenariat alors que 3 ne l'étaient pas. Quant au nombre de rencontres réalisées, elles ont semblé avoir du mal à maintenir le rythme, que ce soit une fois par semaine, aux deux semaines et/ou 2-3 rencontres; c'est difficile d'arrimer les horaires,

spécialement les gens en France (deux personnes habitent en France). A savoir si elles ont trouvé un/e partenaire par elles-mêmes, 9 répondent non et 1 oui. Pour ce qui est du niveau de satisfaction du programme, il semble élevé, les gens qui l'utilisent sont heureux. Des changements proposés : une personne suggère a) que le formulaire soit plus facile à trouver sur internet; b) que le temps de réponse soit plus rapide; c) de mettre à la disposition des gens une liste de partenaires potentiels avec leurs coordonnées. Lise s'engage à proposer un allègement du processus, en améliorant le formulaire d'inscription, notamment en y incluant les questions du questionnaire. Elle verra avec les membres François-Charles, Madeleine et Jean-Guy à améliorer ledit formulaire. En ce qui a trait au suivi à faire, il n'est pas comparable à celui du programme de mentorat, la fonction du programme de partenariat étant de faciliter le jumelage. Une phrase en bas du courriel disant : « tu peux m'appeler si ça ne va pas » peut faire en sorte que la personne ne se sente pas toute seule. Jean-Guy propose d'offrir à une personne qui a une formation de base de 15 heures de faire 4-5 rencontres avec un mentor.

d) Formulaire Contact : Lise Ringuette - Lise a pris le relais de Diane. Elle souligne que très peu de personnes ont écrit à DFQ pour demander des informations.

e) Formulaire demande pour un atelier – Jean-Guy Richard - On retrouve ce formulaire sur le site web dans la section « enseignement/atelier ». Il s'agit d'un outil pour annoncer des événements sur le site. La procédure : envoyer un courriel à Jean-Guy ou Hélène. Très peu de demandes à date : Jean-Guy, Martin et l'annonce de l'atelier en République dominicaine.

f) Formulaire PEI Enseignement en individuel : Marie Pedneault - Marie nous informe que 19 personnes ont fait une demande dont 16 par le site; 8 jumelages. Il est à noter que sur 35 personnes qui ont été dans le système, deux seulement sont devenues membres. Suggestion : les personnes doivent devenir membres de DFQ pour bénéficier d'une formation.

6. Ratification des actes des administrateurs – Marine de Fréminville (Voir document annexe 3)
Marine fait la lecture des actes des administrateurs. Marie propose la ratification des actes et Lise appuie la proposition. Adopté à l'unanimité.

7. Nouveaux développements : Infolettre, Boutique, Zoom – Solange St-Pierre (Voir annexe 4)
Michaël présente ce point. Il invite chacun à visionner la vidéo sur la gouvernance qui explique très clairement la structure et la façon de s'impliquer, de participer dans DFQ. L'**infolettre** est un outil qui permet au CA de communiquer avec les membres de DFQ. Huit infolettres ont été envoyées à date.

Quant à la **Boutique**, elle offre plusieurs possibilités dont celle de payer ses cotisations en ligne. A cet effet, les gens se questionnent sur les modalités de renouvellement des membres pour les simplifier. Diane mentionne également qu'elle a tenté de devenir membre sur le site et que c'est un exercice difficile. Elle suggère que ce soit très facile; ex. : qu'il y ait un bouton sur la première page qui dit : DEVENIR MEMBRE.

Un abonnement à **Zoom** a été pris cette année. Il s'agit d'un outil de rencontre en ligne comme par exemple le webinaire sur la gouvernance qui s'est fait sur Zoom.

7.1 Soutien Solange

Richard suggère que l'on marque notre appréciation pour Solange et qu'on lui dise qu'on pense à elle. Richard propose et Carol appuie qu'un montant de 100\$ soit alloué pour l'achat par François-Charles d'une gerbe de fleurs qui sera remise à Solange de la part de DFQ.

- 8. Atelier Focusing et Théorie U – Bilan financier – Solange St-Pierre** (Voir annexe 5)
François-Charles présente le bilan financier. Il en résulte un bénéfice net de 404\$ qui est séparé entre les trois animatrices qui reversent à DFQ un montant de 165\$ selon le principe de la contribution consciente.
- 9. Principe de la contribution consciente pour les événements DFQ – Solange St-Pierre** (Voir annexe 6) - François-Charles présente ce point. Il informe les membres présents de ce qu'est la participation consciente, son utilité, ce qui est illustré et mis en lumière par ce principe et comment ça fonctionne. Elle constitue l'ébauche d'un nouveau système économique en développement dans différents milieux dont ceux des cercles restaurateurs, du Focusing et de la théorie U. Il est proposé que le CA se penche sur la formulation d'un libellé pour que le principe de la contribution consciente soit intégré dans les événements DFQ et que ce soit inclus dans les orientations.
- 10. Élection du nouveau CA**
Michaël propose Marine et Marie appuie la proposition. Marine accepte. Madeleine propose Solange et François-Charles appuie. Solange a fait savoir qu'elle acceptait. Marine propose François-Charles et Jean-Guy appuie. François-Charles accepte. Madeleine propose Marie Pedneault et Hélène appuie. Marie accepte. Carol propose Michaël et Madeleine appuie. Michaël accepte.
Il n'y a pas d'autre proposition. Adopté à l'unanimité.
- 11. Levée de l'assemblée**
Christine propose la levée de l'assemblée. Marjolaine appuie. L'assemblée est levée à 15h10.

Rédigé par Danielle Grégoire, secrétaire d'assemblée

Le 23 janvier 2017

Liste des Annexes :

- 1A- États financiers DFQ du 2016-10-01 au 2017-09-30, par Diane Couture
- 1B- Bilan au 2017-09-30, par Diane Couture
- 2- Tableau sommaire des demandes en provenance du site Web de DFQ
- 3- Actes des Administrateurs
- 4- Nouveaux développements
- 5- Bilan Atelier Focusing et Théorie U
- 6- Principe de la participation consciente

Annexes 1 A
États Financiers DFQ du 2016-10-01 au 2017-09-30
Diane Couture

REVENUS	
Dons	543,75
TOTAL REVENUS	543,75
<hr/>	
DEPENSES	
Frais et licences d'affaires	34,00
Intérêt & frais bancaires	29,72
Frais de réunions	219,00
Services et outils Web	275,25
Site Web: Développement & Entretien	1 015,66
TOTAL DEPENSES	1 573,63
<hr/>	
BÉNÉFICE NET	(1 029,88)
=====	
Créé le: 2017-10-08	

Annexes 1B
Bilan au 2017-09-30
Diane Couture

REVENUS		
	200,00	inscriptions 2016-2017
	70,00	inscriptions 2018-2019
Dons	213,75	mentorat
	60,00	atelier U
Total	<u>543,75\$</u>	
 DÉPENSES		
Frais et licences d'affaires	34,00	
Intérêts et frais bancaires	29,72	
Frais de réunions	219,00	
Services et outils Web	275,25	
Site Web	1015,66	
Total	<u>1573,63\$</u>	

Annexe 2

Tableau sommaire des demandes de services effectuées via les formulaires du site Web Solange St-Pierre

Tableau sommaire des demandes de services effectuées via les formulaires

FORMULAIRE	DEMANDES	STATUT			REMARQUE
		MEMBRE	NOUVEAU MEMBRE	NON MEMBRE	
MENTORAT*a	19	19			Voir le rapport complet
CERCLES RESTAURATEURS*b	6	5		1	Possibilité d'un nouveau membre
PARTENARIAT*c	12	6		6	Possibilité de deux nouveaux membres
CONTACT*d	8	1		7	
ATELIER*e	6			6	
PEI (ENSEIGNEMENT)*f	19		2	17	
TOTAL	70	31	2	37	

DÉTAILS DES DEMANDES POUR L'ENSEIGNEMENT ET LE PARTENARIAT

NO	Date	Type	Nom du demandeur	
1	2016-12-19	PEI	Christine Gilbert	Nouveau membre
6	2017-01-03	PEI	Anne	
9	2017-01-10	PEI	Yolande Gagné	
17	2017-02-12	PEI	Brixhe (Samy)	
18	2017-02-21	PEI	Jessica Chin	
31	2017-02-24	PEI	Jessica Chin	Nouveau membre
45	2017-04-05	PEI	Danielle Bessette	
46	2017-04-06	PEI	Suzanne Ouimet	
47	2017-04-08	PEI	Victor Périchon	
50	2017-04-20	PEI	Moueix (Armelle)	
51	2017-04-28	PEI	Michael Abitbol	
55	2017-06-14	PEI	Michel Aoudia	
56	2017-06-16	PEI	France-Mona Michaud	
60	2017-07-14	PEI	Véronica Ponce	
61	2017-08-04	PEI	Hélène de Ramecourt	
62	2017-08-20	PEI	Hélène Rossignol	
69	2017-09-23	PEI	Christine Koessling	
72	2017-10-14	PEI	Neriman Gokcen	
75	2017-11-24	PEI	Jean Pierre Charbonneau	
7	2017-01-08	PARTENARIAT	Ghislaine Dandurand	
11	2017-01-16	PARTENARIAT	Abderrafie El Baraka	
30	2017-02-24	PARTENARIAT	Armelle Nansot	
43	2017-03-14	PARTENARIAT	Dominic Gauvrit	
44	2017-04-05	PARTENARIAT	Danielle Bessette	
49	2017-04-14	PARTENARIAT	Monique Rondeau	
53	2017-05-26	PARTENARIAT	Lucie Desrochers	
63	2017-09-20	PARTENARIAT	Luc Poissant	
64	2017-09-20	PARTENARIAT	Luc Poissant	
65	2017-09-29	PARTENARIAT	Lucile Chaufour	
68	2017-09-11	PARTENARIAT	Lyne Couture	
70	2017-09-23	PARTENARIAT	Danielle Côté	
10	2017-01-11	ATELIER	F. William	
14	2017-02-07	ATELIER	Florence william	
42	2017-03-12	ATELIER	Florence William	
54	2017-06-09	ATELIER	France-Mona Michaud	
71	2017-09-27	ATELIER	Chevassus Sarah	
74	2017-11-24	ATELIER	Charbonneau Jean Pierre	

Annexe 3

Approbation des actes des administrateurs

2017

10 février 2017 (Diane Couture, Marine de Fréminville et Solange St-Pierre)

- Envoi d'une première infolettre aux membres en février par Solange St-Pierre (invitation au Leadership contributif et autres informations accompagnées de liens sur les pages Web du site et sur les groupes Facebook).
- Création d'une nouvelle page sur le site Web pour annoncer les ateliers offerts par les membres. Jean-Guy Richard sera responsable de recevoir les offres d'atelier et de les publier sur cette page.

15 mai 2017 (réunion sans quorum, Marine de Fréminville et Solange St-Pierre)

- Démission de Diane Couture et proposition de demander à Danielle Grégoire d'assurer l'intérim. Prise de décisions essentielles qui seront entérinées lors du prochain CA.
- Renouvellement de l'abonnement à Votre site.ca au montant de 275,25\$
- Le développement de la Boutique en ligne sera fait par Solange St-Pierre.
- En réponse au sondage fait par le groupe de Leadership contributif, une date sera proposée pour l'atelier Focusing et Théorie U.

24 août 2017 (Danielle Grégoire, Marine de Fréminville et Solange St-Pierre)

- Nomination temporaire de Danielle Grégoire au CA et projet de formation d'un nouveau CA. Nous souhaitons revenir à 5 membres.
- Abonnement Zoom au montant de \$205,91. Montant à rembourser à Solange St-Pierre qui a pris l'abonnement le 18 avril 2017.
- Approbation de la Boutique en ligne.
- Approbation du formulaire d'adhésion 2018-2019 et des cotisations proposées dans ce formulaire ainsi que sur la Boutique en ligne.
- Location de salle à l'École nationale de Théâtre au coût de \$14,00/heure pour l'atelier Focusing et Théorie U dont la date est fixée au 23 septembre 2017.
- Envoi de l'étude «Nomination des coordonnateurs, Institut international de Focusing» et publication de l'étude sur le site Web de Diffusion Focusing Québec.

14 septembre 2017 (Danielle Grégoire, Marine de Fréminville et Solange St-Pierre)

- Remplacement de Denis Archambault à la signature des chèques et autres tâches administratives. François-Charles Jullien sera le nouveau signataire (résolution 1709-01)
- Changement d'adresse du siège social de Diffusion Focusing Québec (résolution 1709-02). Nouvelle adresse: 5458 Rue Lafond, Montréal H1X 2X4 (chez F-C Jullien).
- Webinaire sur la gouvernance par Marine de Fréminville et Solange St-Pierre.
- Rapport Web des dépenses effectuées pour la refonte du site Web de DFQ. Les dépenses s'élèvent à 2 239,00\$ sur un budget alloué de 2 500,00\$.
- Gestion du projet Atelier Focusing et Théorie U. Ce projet sera fait sur le principe de la contribution consciente pour tous.
- La date de l'AGA est fixée au 3 décembre 2017. L'AGA aura lieu à l'École nationale de théâtre. AGA de 10h00 à 12h00 et rencontre d'orientation de 13h30 à 16h30.

Annexe 4

Nouveaux développements

Infolettre

L'abonnement à Votresite.ca nous a permis de développer un système d'infolettre pour communiquer avec les membres de Diffusion Focusing Québec. Le développement a nécessité environ 100 heures de travail qui ont été effectuées bénévolement par Solange St-Pierre en janvier et février 2017. La première infolettre a été envoyée le 22 février 2017. Nous avons envoyé environ 8 infolettres, la dernière en date du 30 octobre 2017.

Nos infolettres ont été livrées à l'ensemble des membres de DFQ, soit environ 80 personnes dont 3 se sont désabonnées. Le taux d'ouverture des infolettres se situe entre 70 et 75%. Nous avons toutefois noté une légère hausse avec la dernière infolettre qui a été ouverte par 61 personnes soit 78% de nos membres.

Pour la convocation à l'assemblée générale annuelle nous n'avons pas utilisé le système d'infolettre car il ne nous permet pas d'envoyer des documents en pièces jointes.

Nous continuons d'approviser l'outil.

Boutique

L'abonnement à Votresite.ca nous a permis de développer la Boutique en ligne de Diffusion Focusing Québec. Le développement a nécessité environ 100 heures de travail qui ont été effectuées bénévolement par Solange St-Pierre en juin, juillet et août 2017. La Boutique en ligne offre plusieurs possibilités de développement pour DFQ.

La première et plus importante est celle du paiement des cotisations en ligne. Sur 80 membres nous en avons déjà 17 qui ont renouvelé leur adhésion pour la période de 2018-2019, 12 d'entre elles ont choisi l'option en ligne. Si vous n'avez pas déjà renouvelé votre adhésion, s'il-vous-plait pensez à le faire en ligne.

La Boutique nous a aussi permis de recevoir les inscriptions en ligne pour l'atelier Focusing et Théorie U qui a eu lieu le 23 septembre 2017.

Zoom

Le petit groupe de Leadership contributif qui a été formé puis s'est dissout au cours de l'année 2017 a été à l'origine du projet d'abonnement à l'outil de rencontres en ligne nommé Zoom.

Cet outil offre de grandes possibilités de développement pour des activités en ligne. Voir à cet effet [notre premier webinaire dont le sujet était la gouvernance de DFQ](#).

Annexe 5

Bilan Atelier Focusing et Théorie U

Comptabilité du projet Atelier Focusing et Théorie U
Atelier tenu le 23 septembre 2017 à l'École nationale de théâtre

	Nombre	Montant	Total	Revenu net
Revenus d'atelier				
Inscriptions en ligne	9	30,00 \$	270,00 \$	
Inscriptions par la poste	2	30,00 \$	60,00 \$	
Contributions conscientes			235,00 \$ *	
			565,00 \$ Total	
Dépenses d'atelier				
Location de salle			128,77 \$	
Frais d'administration		3%	16,95 \$	
Photocopies			15,00 \$	
			160,72 \$ Total	404,28 \$
Revenus disponibles pour les facilitatrices (revenu net/3): 134,76\$, arrondi à 135,00\$				
Sommes versées par les facilitatrices à Diffusion Focusing Québec à titre de contribution consciente				165,00 \$ **
<p>* Le montant de 235,00\$ indiqué comme contributions conscientes a été recueilli lors de la tenue de l'atelier. Des enveloppes numérotées avaient été distribuées aux participants au début de l'atelier et nous avons expliqué le principe de la contribution consciente. Les gens devaient remettre leur enveloppe à la fin avec ou sans argent dedans. La numérotation avait pour seul but de nous assurer que toutes les enveloppes nous étaient remises. Les contributions ont varié entre 0\$ et 60\$ pour une somme totale de 235,00\$.</p> <p>** Les facilitateurs sont les dernières personnes à contribuer de façon consciente. Nous avons effectué le calcul des revenus disponibles pour les facilitatrices au montant de 135,00\$ pour chaque facilitatrice. Le résultat leur a ensuite été transmis et chacune a pu indiquer le montant qu'elle souhaitait verser à l'organisation de l'évènement. Ce montant tient compte: (1) De la valeur de l'animation, de la présentation ou de la facilitation de l'évènement, (2) De la valeur de l'ensemble des coûts liés à l'organisation de l'évènement et, (3) De la valeur de l'ensemble du travail réalisé par Diffusion Focusing Québec afin que l'évènement puisse exister et atteindre le niveau de qualité qu'il anticipe. Le total des contributions conscientes des trois facilitatrices est de 165,00\$.</p>				

Annexe 6

Principe de la participation consciente

Le principe de la participation consciente

Qu'est-ce que c'est

Le principe de la participation consciente est issu des recherches effectuées par l'Université du Nous dans le domaine de nouvelles formes d'économies. Elle est la valorisation en argent de la prestation/intervention vécue. Elle vient des réflexions et des expériences faites sur le rapport à l'argent par des intervenants, des participants et des organisations qui soutiennent leurs événements selon ces principes. Elle constitue l'ébauche d'un nouveau système économique en développement dans différents milieux dont ceux des cercles restaurateurs, du Focusing et de la théorie U.

Quelle est son utilité

La participation consciente change la règle établie. Elle propose et ouvre donc une voie de questionnements dans notre rapport à l'argent et notre façon d'échanger nos richesses. Cette forme de rémunération ou de paiement nécessite de la conscience autant pour être proposée que pratiquée. Elle offre potentiellement un chemin de transformation individuelle et collective.

Ce qui est illustré et mis en lumière par ce principe

- ✓ La valeur de l'animation, de la présentation ou de la facilitation de l'évènement;
- ✓ La valeur de l'ensemble des coûts liés à l'organisation de l'évènement;
- ✓ et de façon plus générale, la valeur de l'ensemble du travail réalisé par Diffusion Focusing Québec afin que l'évènement puisse exister et atteindre le niveau de qualité qu'il anticipe.

Comment cela fonctionne-t-il ?

- ✓ La participation consciente est la somme en argent que vous donnez en conscience en fonction de ce que vous avez vécu et en fonction du soutien que vous souhaitez apporter à Diffusion Focusing Québec pour son développement. Elle est proposée, mais aucun prix allant au-delà du montant de base demandé à l'inscription ne sera exigé;
- ✓ La remise implique tout le monde. Elle se fait de façon anonyme (dans une enveloppe) et sans justification du don réalisé;
- ✓ Elle fait toujours l'objet d'un temps de partage et d'explication en début de rencontre;
- ✓ En toute transparence, les participants seront informés du total des contributions remises à Diffusion Focusing Québec à la suite de l'évènement.

Note : Ce texte est inspiré et adapté de celui proposé par l'Université du Nous :
<http://universite-du-nous.org/a-propos-udn/son-modele-economique/>
Ce modèle est sous licence Créative Commons : CC-BY-SA

Compte rendu de la rencontre d'orientation

Ont participé à la rencontre : Marine de Fréminville, Michaël Hébert, Hélène Fontaine, Carol Boivin, Lucie May, Marie Pedneault, Marie David, Madeleine Lepage, Christine Gilbert, Jean-Guy Richard, Diane Couture, Julie Haman, Marjolaine Blouin

Fonctionnement

Il est décidé de fonctionner sur le mode de « conversation générative » en adoptant la perspective d'une communauté de pratique, ce qui est plus large que simplement DFQ.

La planification initiale prévoyait un questionnement en trois temps :

1. Quel futur souhaitons-nous créer ensemble en tant que communauté?
2. Quelles actions pouvons-nous poursuivre ou entreprendre pour qu'un tel futur puisse émerger?
3. Quelle sera ma contribution à l'émergence de ce futur?

Compte tenu des contraintes temporelles, il est proposé, que lors de la prise de parole, on réponde aux trois questions. Dans les faits, les participants ont principalement répondu aux questions 2 et 3.

Les orientations de notre communauté

Une participante souligne « *la puissance des communautés de pratique et d'apprentissage* ». Cependant, elle considère que l'on n'est pas vraiment une communauté de pratique et qu'il suffirait de toutes petites choses pour que cela le devienne. Il est notamment dommage que, pour l'actuelle rencontre, on soit si contraint dans le temps pour se définir des orientations. Pour elle, il faut plus d'une rencontre de deux heures par année pour discuter de ce que l'on a envie de faire et surtout pour créer un climat de confiance. Il faut des moments de partage comme maintenant pour que les communautés se construisent. Il serait intéressant d'avoir au moins une autre rencontre dans l'année pour préciser nos orientations. Cette nécessité de se donner du temps pour définir les orientations de la communauté est partagée par plusieurs personnes. La possibilité de tenir une rencontre d'orientation séparée de l'AGA est brièvement discutée.

Le partage au sein de la communauté

Plusieurs personnes soulignent le fait qu'elles ont beaucoup reçu de DFQ et qu'elles souhaitent redonner aux autres. La façon de le faire n'est pas toujours claire, mais l'élan est là. Dans cette perspective, un participant insiste sur l'importance de s'impliquer, de ne pas s'installer dans un rôle de spectateur. Pour lui, si un projet nous intéresse, il est important de prendre des initiatives, d'initier le projet. *Si j'attends que les autres fassent de quoi, ce n'est pas l'esprit d'une communauté de pratique.* Il considère toutefois que cela demande de connaître minimalement le fonctionnement de DFQ. Il souligne également l'importance de respecter ses engagements, de ne pas abandonner en cours de route.

La communication au sein de la communauté

La communication au sein de la communauté ressort clairement comme étant un besoin prioritaire. Il y a un consensus en ce sens et une volonté d'y contribuer (d'ailleurs, tout au long de

la rencontre, plusieurs personnes ont signifié leur intention de collaborer à un projet « communication »).

Pour plusieurs, il est important de créer un sentiment d'appartenance en apprenant à connaître les membres et en multipliant les occasions de partage. Les échanges font ressortir clairement un besoin de se relier, de mettre nos ressources en commun. Une participante résume comme suit ce besoin :

Les communications à l'intérieur de la communauté, c'est très important pour moi. C'est au cœur de notre pratique. C'est en étant ensemble, physiquement ou par le web, que l'on apprend et que l'on met des idées en commun, que l'on fait des choses que l'on n'aurait jamais pensé faire seul.

L'expression de ce besoin d'être relié résonne chez plusieurs personnes. Pour certains, prendre conscience de ce que le Focusing nous apporte et l'exprimer dans une conversation, c'est partager, c'est redonner. *La présence est précieuse, il en résulte une « communauté d'être ».*

De façon plus spécifique, les points suivants ont été abordés :

- La nécessité de créer des opportunités de partage sur la pratique du Focusing : les différentes façons de l'utiliser, comment on le pratique, les difficultés rencontrées, etc.
- Se donner des moyens de communication, d'échange au sein de la communauté en tenant compte de ce qui existe déjà : l'Infolettre, le site Web, Facebook, les courriels plus ou moins ciblés, etc.
- La possibilité d'organiser des événements, genre République Dominicaine.
- Organiser des « rencontres Focusing » auxquelles tout le monde serait invité. Une participante serait disponible pour tenir de telles rencontres chez elle.
- Essayer de joindre les gens qui, présentement, ne participent pas. Les gens à l'extérieur qui font du Focusing, mais qui ne font pas partis de DFQ.
- Organiser des événements festifs, genre party, fête, repas.
- Organiser un trois jours de Focusing à l'été de type festival ou séminaire.
- Trouver un moyen qui permettrait de savoir qui sont les membres de la communauté, de les connaître et de pouvoir éventuellement communiquer avec eux, tout en respectant la confidentialité et l'intimité de ceux et celles qui le souhaitent. Par exemple : avoir sur le site DFQ des informations sur les membres (éventuellement avec la photo des gens), faire une vidéo où chacun se présente avec ses intérêts dans le Focusing.
- Documenter des événements à l'aide de photos, d'enregistrement audio et vidéo. Une participante est très intéressée par cet aspect.

Très concrètement, Madeleine Lepage se propose pour initier la première rencontre, idéalement en présentiel et éventuellement via zoom avec un petit noyau en présentiel. Elle aimerait avoir un ou une partenaire.

La communication vers l'extérieur de la communauté

Certaines personnes font le constat qu'il n'est pas facile de faire connaître le Focusing et de recruter des participants à des ateliers de formation de base. Elles soulignent l'importance de la communication vers l'extérieur, le marketing, pour faire connaître le Focusing. Il semble que la crédibilité n'est pas encore là, qu'il faudrait trouver le moyen de publier dans des revues « grand public ». Une participante serait intéressée à travailler en équipe pour répondre à ce besoin.

Une autre avenue consisterait à offrir des conférences ou des présentations pour faire la promotion du Focusing dans des communautés connexes.

Une autre participante avance l'idée que certains intervenants dans l'univers de la santé (psychothérapeute, ostéopathe, massothérapeute, etc.) pourraient grandement profiter d'ateliers en Focusing. Cela pourrait les aider à mieux accompagner les gens, à comprendre ce que le corps a à dire.

Utilisation du Focusing dans différents domaines

Une participante qui enseigne le théâtre au secondaire depuis 25 ans mentionne qu'elle utilise le Focusing pour une centration au début du cours. Une pratique inspirée de B. Lamboy qui s'avère être un outil puissant. Au fil de sa pratique, elle a dû adapter l'exercice pour éviter de toucher des zones sensibles. Elle trouve qu'il serait extrêmement enrichissant d'enseigner le Focusing aux professeurs dans les écoles. Elle aimerait beaucoup travailler dans un groupe qui s'intéresserait au Focusing avec les enfants, les ados. Marine de Fréminville mentionne le travail de Francine Dalcourt dans ce domaine et se propose pour les mettre en contact.

Une autre personne intègre le Focusing dans des ateliers de gestion de stress, de danse, de yoga. Elle précise comment cette approche « yoga – Focusing » a émergé alors lorsqu'elle a commencé à nommer son vécu en yoga. Une expérience qui l'a amené dans beaucoup de profondeur et de transformation intérieure qu'elle aimerait partager avec la communauté. Elle serait disponible pour offrir un atelier sur la base d'une contribution volontaire. L'an passé, elle a donné un tel atelier au séminaire de l'IFEF qui a été bien reçu. Elle trouve dommage qu'au Québec cela ne prenne pas forme. Dans le cadre d'une retraite, qu'elle anime une fois par mois, elle offre du Focusing en individuel. Même si les gens ne connaissent pas le Focusing, ils sont impressionnés par l'approche. Elle mentionne également qu'elle a déjà fait des conférences sur le Focusing et qu'elle porte toujours l'élan de promouvoir le Focusing et le yoga au Québec.

Une autre personne s'intéresse au Focusing en mouvement et aimerait développer quelque chose dans ce domaine.

Une personne mentionne qu'elle intègre le Focusing dans la poésie et dans son travail en énergétique. Elle souhaite connaître les ressources dans la communauté, trouver des références, question de se nourrir dans son projet, de ne pas être seule.

Besoins et projets spécifiques

Marine présente deux projets en lien avec l'international. Le premier vise à former un groupe pour recevoir les demandes de TIFI (The International Focusing Institute) relativement à de la traduction. Ces demandes sont importantes puisque TIFI veut tenir compte de la diversité culturelle et linguistique. Marine de Fréminville est déjà très impliquée et aurait besoin de collaborateurs pour recevoir les demandes et faire des traductions. Un travail qui peut se faire en collaboration. À travers la discussion, plusieurs collaborateurs potentiels sont identifiés et Marine va les contacter pour les inviter à se joindre au groupe de collaborateurs potentiels.

Marine informe les participants d'un deuxième projet qui vise à faciliter le partenariat entre les personnes qui parlent d'autres langues que l'anglais. On parle de « dialogue interculturel ». Il y a déjà un groupe qui travaille à développer un guide sur comment commencer un tel dialogue interculturel, le processus du dialogue lui-même et comment le clore. TIFI est très intéressé par ce projet. Marine va tenir la communauté informée de l'avancement de ce projet.